

[Werbung MesseSonderaktion](#)

einfacher Aufbau PKW tauglich über 100 Modelle ab 39 € mit Druck

www.Display-Discount.biz

Google-Anzeigen

Hinter den Kulissen des Papstbesuchs: eGenius sorgte mit InterSystems-Technologie in der Cloud für ein reibungsloses Besuchermanagement

InterSystems-Partner eGenius hat im Rahmen der Vorbereitung des Deutschlandbesuchs von Papst Benedikt XVI. in wenigen Wochen ein leistungsfähiges Online-Ticketing-System entwickelt, um die Kartenanfragen für die geplanten Massenveranstaltungen in drei deutschen Bistümern abzuwickeln. eGenius nutzte dafür InterSystems Caché, eine hochperformante Datenbank mit einer leistungsfähigen Entwicklungsumgebung und Komponenten für die schnelle Entwicklung von Webanwendungen.

Der Besuch des Papstes in Deutschland vom 22. bis 25. September 2011 war nicht nur ein kirchliches, sondern auch ein [logistisches](#) Grossereignis. Mehr als 300'000 Menschen nahmen an den fünf Gottesdiensten in Berlin, Erfurt, Etzelsbach und Freiburg teil. Allein zur Abschlussveranstaltung auf dem Flughafengelände in Freiburg kamen 100'000 Besucher. Die Anmeldung für die Veranstaltungen startete am 3. Mai 2011: Über die Pfarrgemeinden der Erzbistümer Berlin und Freiburg, eine Servicenummer für das Bistum Erfurt und ab 16. Mai auch online über die Website www.papst-in-deutschland.de konnten Anfragen für die kostenlosen Eintrittskarten gestellt werden. Sämtliche Informationen liefen im Ticketing-System von eGenius zusammen. Aber auch Kartenzuteilungen inkl. Kontingentierungen, Mitteilungen an die Interessenten, Auswertungen und nicht zuletzt die [Verwaltung](#) der freiwilligen Helfer wurden über die Anwendung abgewickelt.

Der [Datenschutz](#) wurde durch ein mehrstufiges Berechtigungskonzept, Verschlüsselung sowie begrenzte Speicherdauer gewährleistet, denn aus Sicherheitsgründen mussten zahlreiche persönliche Daten erhoben werden. Auch bei der Lenkung der Besucherströme half das eGenius-System: Beispielsweise wurden, als das Kontingent für die Messe auf dem Erfurter Domplatz erschöpft war, Interessenten gezielt auf die Marianische Vesper auf dem 25 Hektar grossen Pilgerfeld bei der Wallfahrtskapelle Etzelsbach im thüringischen Eichsfeld hingewiesen. Diese wurde nach anfänglich verhaltener Nachfrage letztlich von 90'000 Menschen besucht – 30'000 mehr als erwartet.

Weil schon im Vorfeld mit hohen, aber auch stark schwankenden Benutzerzahlen für die Webanwendung zu rechnen war, wurde bei der Entwicklung des Ticketing-Systems besonderer Wert auf Skalierbarkeit gelegt. Deshalb entschied sich das Projektteam für die leistungsfähige Datenbank InterSystems Caché im Zusammenspiel mit der Amazon Elastic Compute Cloud (EC2), ein [Cloud-Service](#), der bedarfsabhängig Rechenressourcen mit hoher Verfügbarkeit bereitstellt. **«Die Deutsche Bischofskonferenz als Generalkoordinatorin der gesamten Papstreise hatte uns im März 2011 mit der Entwicklung des Ticketing beauftragt, das heisst wir hatten nur etwa vier Wochen bis zum Start der Registrierung»,** berichtet Projektleiter Malte Schnack von eGenius. **«Für solche anspruchsvollen und kurzfristigen Vorhaben eignet sich Caché sehr gut. Als konsistentes Gesamtpaket aus Datenbank und Entwicklungsumgebung erfordert Caché weniger zeitraubende Tests und ermöglicht mit geringem Personalaufwand schnelle Ergebnisse.»**

www.intersystems.ch

www.egenius.de