

# Pressemitteilungen

## KontaktNeueste Beiträge

### Navigation

- [Auto](#)
- [Newsletter](#)
- [Politik](#)
- [Kultur](#)
- [Sport](#)
- [Ticker](#)
- [Touristik](#)
- [Wirtschaft](#)
- [Internes](#)
- [Impressum](#)

### Benutzeranmeldung

**Benutzername:** \*

**Passwort:** \*

- [Registrieren](#)
- [Neues Passwort anfordern](#)

### Top-Themen

### Heute:

- [Kostenloses Cash Konto der DKB eröffnen und zur Bob WM 2011 reisen](#)
- [HP und mPedigree Network bekämpfen gefälschte Medikamente in Afrika](#)
- [Wir schauen auf den EBITDA](#)
- [Rettungsaktionen bei Staatsinsolvenz - Mithaftung privater Gläubiger](#)
- [Sms Free versenden und Geld dabei sparen](#)
- [zanox stellt Script Container Lösung "MasterTag" vor](#)
- [Der Reparaturservice von Notebook-Fit, macht kaputten Laptops und Notebooks wieder Beine](#)
- [Oh Du schöne Weihnachtszeit - gesund durch die leckeren Tage mit](#)



## EDNA-Initiative auf der E-world 2011: Energie braucht Kommunikation

Mi, 12/01/2010 - 08:33

Mehr als  
40  
Mitglieder  
sind als

Aussteller vertreten - neuer Online-Messe-Guide

"Energie braucht Kommunikation" - so lautet nicht nur der neue Slogan, mit dem die EDNA-Initiative in das zweite Jahrzehnt ihres Bestehens startet. Dieser Satz fasst auch die Schwerpunkte des Messeauftritts der EDNA-Mitgliedsunternehmen auf der E-world 2011 mit nur drei Worten zusammen. Im Vordergrund stehen dabei auf dieser E-world bei fast allen Unternehmen die aktuellen Marktprozesse MaBIS und WiM, die entsprechend der Vorgaben 2011 umgesetzt werden müssen. Aber auch darüber hinaus steht elektronische Daten- und Informationsaustausch wieder einmal im Mittelpunkt der wichtigsten Leitmesse für die Energiewirtschaft. "Schon 2001, als sich die EDNA-Initiative zum ersten Mal aktiv an der E-world beteiligte, ging es um die Marktkommunikation. Damals wurde der Versand von Verbrauchsdaten über verschiedene Software-Systeme hinweg demonstriert. Es war das erste Mal überhaupt, dass mit einem solchen Live-Szenario deutlich gemacht wurde, wie wichtig Kommunikationsstandards für einen funktionierenden Markt sind", erinnert sich Rüdiger Winkler, Geschäftsführer der EDNA-Initiative e.V. Der Slogan "Energie braucht Kommunikation" soll deswegen deutlich machen, dass ein funktionierender Austausch von Daten und Informationen wichtiger denn je ist. "Kommunikation ist die Basis für die Zukunft der Energie - vom Smart Metering über intelligente Netze bis hin zur Elektromobilität. Ansonsten können die komplexen Beziehungen und Prozesse, die durch Smart Energy entstehen, nicht mehr beherrscht werden", fasst Winkler zusammen.

Mit mehr als 40 Mitgliedern ist die EDNA-Initiative auf der E-world 2011 vertreten. Damit sind erneut fast zwei Drittel der Mitgliedsunternehmen als Aussteller präsent. Gemeinsam zeigen sie alle Facetten der Marktkommunikation und geben so einen umfassenden Überblick über IT-Instrumente sowie Beratungs- und Dienstleistungsangebote in diesem Themenbereich. Interessierte Messebesucher können sich auch in diesem Jahr mit Hilfe des EDNA-Messe-Guides gezielt auf ihren Messerundgang vorbereiten. Dieser wird zur diesjährigen E-world jedoch nicht mehr auf Papier, sondern ausschließlich elektronisch über die Website [www.edna-initiative.de](http://www.edna-initiative.de)

## kleinen erlaubten Sünden

- [Netzwerkverkabelung mit Glasfaser und Twisted Pair Netzwerk](#)
- [Wissenschaftlichkeit und Wirksamkeit - das kulturelle Erbe der Naturheilkunde Europas](#)
- [Ingo Distel übernimmt Vertriebsleitung bei der Dietz Reha-Produkte](#)
- ["Beste bankenunabhängige Vermögensverwaltung"](#)
- [Das zauberhafte Xmas Special bei ISM-Kosmetik](#)
- [Lass doch mal die Profis putzen](#)
- [Profigeräte für die Stimulation von Nerven und Muskeln zu günstigen Preisen im Internet bestellen](#)
- [HelioVital - einer der "Stillen Stars" der Bremer Sonderausstellung](#)
- [Erlebnis Bauernhof](#)
- [Erwartungen bei weitem übertroffen.](#)
- [Services von IIC sichern Unternehmenserfolg](#)
- [Erste Krankenkasse bezahlt Brustkrebs-Test](#)

## Archive

### Dezember 2010

So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## Pressaktuell.de newsletter

Bleiben Sie auf dem Laufenden!

### E-Mail-Adresse: \*

[Abonnieren](#)

[Abbestellen](#)

## Similar entries

- [EDNA-Initiative hilft bei MaBiS-Umsetzung](#)
- [EDNA-Initiative: Neue WiM-Prozesse verursachen erheblichen Änderungsaufwand](#)
- [Zehn Jahre EDNA-Initiative: "Eigentlich wollten wir uns schnell überflüssig machen"](#)

zur Verfügung gestellt (ab dem 20. Dezember 2010).

Auch in den Hallen selbst zeigen die EDNA-Mitglieder Flagge. Durch ein entsprechendes Mitgliedsschild wird für den Messebesucher sofort erkennbar, dass sich dieses Unternehmen aktiv für eine standardisierte und reibungslos funktionierende Marktkommunikation einsetzt.

Folgende Mitglieder der EDNA-Initiative stellen auf der E-world 2011 aus (Stand 1. Dezember 2010):

AKTIF Technology GmbH, applied technologies GmbH, Atos Origin GmbH, BTC Business Technology Consulting AG, Client Computing Germany, co.met GmbH, ConEnergy AG, COUNT+CARE GmbH, cronos Unternehmensberatung GmbH, CSC Deutschland Solutions GmbH, EnDaNet GmbH, EW Medien und Kongresse GmbH, FACTUR Billing Solutions GmbH, GISA GmbH, GÖRLITZ AG, HAKOM EDV Dienstleistungsges. m.b.H., InterSystems GmbH, inubit AG, iRM integriertes Ressourcen Management GmbH, items GmbH, ITF-EDV Fröschl GmbH, KEMA Consulting GmbH, Kisters AG, Klafka & Hinz Energie- und Informations-Systeme GmbH, Landis+Gyr GmbH, msu solutions GmbH, NZR - Nordwestdeutsche Zählerrevision GmbH & Co. KG, PSI AG, Robotron Datenbank-Software GmbH, regiocom GmbH, Schleupen AG, SEEBURGER AG, Siemens Energy Automation GmbH, SIV AG, Software AG, SOPTIM AG, Stadtwerke Schwäbisch Hall GmbH, Syseca Ingenieurunternehmung AG, VisoTech Softwareentwicklungsges.m.b.H., Wilken GmbH, Wilken Neutrasoft GmbH

Die EDNA-Initiative e.V. ist eine Vereinigung von Softwareherstellern, Unternehmensberatern und IT-Dienstleistern sowie Anwendern aus den Aufgabenbereichen des eBusiness in den Energiemärkten rund um die Energielogistik. Das Ziel der EDNA ist es, die Automatisierung der Geschäftsprozesse zwischen den Marktpartnern in der Energiewirtschaft zu fördern und dafür bestehende und neue Standards für den elektronischen Datenaustausch in den Softwaresystemen umzusetzen und damit "kaufbar" zu machen. Gleichzeitig soll über ein Zertifizierungsverfahren und ein EDNA-Qualitätssiegel sichergestellt werden, dass IT-Systeme die festgelegten Standards auch tatsächlich erfüllen. Für den Anwender bedeutet das eine sehr viel größere Entscheidungs- und Investitionssicherheit als bisher, weil aufwändige Schnittstellenprogrammierungen und Integrationsanstrengungen überflüssig werden. Gleichzeitig kann er über die Automatisierung von Geschäftsprozessen erhebliche Rationalisierungspotenziale erschließen.

EDNA-Initiative e.V. c/o ifed.Institut für Energiedienstleistungen GmbH

Rüdiger Winkler

Marie-Curie-Str. 8

79539 Lörrach

+49 7621 16308 18

[www.edna-initiative.de](http://www.edna-initiative.de)

- Neufassung EnWG: Fokus auf Standards, Wirtschaftlichkeit und Qualität setzen
- Integriert in die Energielogistik: AKTIF bietet variable Abrechnung für Strom, Gas, Wasser und Fernwärme

---

### Wer ist online

Zur Zeit sind *1 Benutzer* und *70 Gäste* online.

### Benutzer online

- dvag

Pressekontakt:

Press'n'Relations GmbH

Uwe Pagel

Magirusstr. 33

89077 Ulm

ulm@press-n-relations.de

+49 731 9628729

<http://www.press-n-relations.de>

Tags: [Energie](#)

» [Anmelden](#) oder [Registrieren](#) um Kommentare zu schreiben36 Aufrufe

